

Un punto fermo per il tuo Business !



[Home](#) [Collabora con noi](#) [Guide gratuite](#) [Link Utili](#)

Corso per Social media marketing manager

24 marzo 2011 | Autore: [massimo](#)

Mixed Business Group

Super Creative Boutique Branding Posse
Located in Soho!



Gravity Media

Grow your business by reaching out to ethnic
markets. Deal with experts



In non rare occasioni noi di Puntoblog ci siamo occupati dell'impatto dei social nel business nostrano fatto soprattutto di aziende operanti nelle PMI; così come abbiamo detto e ribadito che una nuova figura diventerà sempre più importante, stiamo parlando del social media marketing manager.

Cos'è e cosa fa un [social media marketing](#) manager? La figura si occupa basicamente di promuovere il business ed il brand aziendale attraverso l'uso sapiente dei social LinkedIn, FaceBook, Twitter, YouTube, MySpace, etc. ; senza dimenticare in tale ottica l'apporto al brand che possono fornire anche i blog, i giochi, le newsletter, i video, e tanti altri strumenti.

Factory School organizzerà a Milano, dal 18 al 22 Aprile (nella Settimana Santa per intenderci), il corso di *Social Media Marketing Specialist – Fare Brand Management con i Social Network*.

Il corso è di alto profilo, riservato tanto agli esperti quanto ai "neofiti" della materia, va da sé che avere già delle buone competenze, aver già maturato delle esperienze lavorando per tempi ed obiettivi con il social media marketing, oppure aver già implementate e sperimentate delle strategie di social media marketing sarà un

vantaggio.

Ad ogni modo la preparazione dei docenti non mancherà di aggiungere un quid in più anche alle persone più scafate.

Alla fine il bagaglio di conoscenze e competenze acquisite saranno dei preziosi atout da giocare in un mondo del lavoro che richiederà, sempre più, le competenze di un buon social media marketing per la promozione, la gestione e la valorizzazione di un brand.

Competenze davvero preziose nel mercato del lavoro, considerando che Internet è ormai il canale principale di pubblicità e, sempre più, anche di vendita, attraverso e-commerce B2B o B2C. Diverse aziende hanno aderito come partner chiedendo l'inserimento al corso di dipendenti o freelance che lavorano con e per loro.

[Factory School](#) offrirà agli allievi del corso un sicuramente gradito omaggio: un iPad2, per poter subito lavorare con l'ultima novità della tecnologia informatica.

Publicato in [Business online](#), [Web Marketing](#), [social network](#) | Tag: [brand](#), [marketing](#), [social media manager](#) | [Nessun commento](#) »

Videogiochi Gratis, quante ricerche su Google!

23 marzo 2011 | Autore: [Mauro Pepe](#)



Quello di Google e delle ricerche sul motore californiano, si sa', è un mondo spesso davvero molto oscuro. **Tantissimi webmasters (e da qualche tempo anche qualche aspirante**

Abbonati al



Feed RSS!

Richiedi una consulenza

Nome

Azienda

Telefono

Email

Note

Captcha image

Digita i caratteri che vedi nell'immagine



INVIA

RESET

a solo...
€ 20,66 +IVA L'ANNO
Il tuo **DOMINIO** + Spazio WEB **ILLIMITATO** + 5 Caselle E-mail (da 50MB cad)
www.aruba.it
Web Hosting company **Clicca ORA !!**

Categorie

[Business online](#)

- [Curiosità](#)
- [ecommerce](#)
- [email marketing](#)
- [Finanziamenti alle imprese](#)
- [guadagnare](#)
- [Guadagnare online](#)
- [guerrilla marketing](#)
- [instantempo](#)
- [internet](#)
- [marketing](#)
- [Marketing creativo](#)
- [Marketing verde](#)
- [Posizionamento](#)
- [pubblicità](#)
- [Puntocomunicazione](#)
- [Recensioni](#)
- [self marketing](#)



“Business Man”), ogni giorno, si battono contro il motore californiano per aggiudicarsi le prime posizioni delle SERP sulle keywords più competitive.

Una di queste ultime è, come avrete capito leggendo il titolo di questo articolo, proprio [Videogiochi Gratis](#).

La keywords “*videogiochi gratis*”, infatti, è una delle più ricercate in assoluto su Google; usando lo Strumento per le parole chiave di Google Adwords il risultato è di circa 7.480.000 al mese... roba da far girare gli occhi a chiunque!

Ovviamente, come già detto, la Serp in questione è una delle più competitive; sarebbe assurdo pensare di potersi posizionare in un

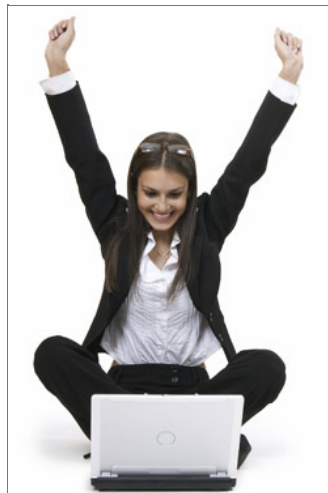
contesto del genere senza un minimo di buona volontà e soprattutto di esperienza.

[Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Traffico web](#) | [Nessun commento »](#)

Come guadagnare con internet?

23 marzo 2011 | Autore: [Mauro Pepe](#)



A questa domanda non si finirà mai di rispondere!

Ogni giorno, escono nuovi sistemi, produttivi o meno per *guadagnare con internet*. Nascono ogni giorno nuovi “guru” che hanno scoperto il metodo straordinario, che conoscono solo loro, e che sono disposti a venderlo a te perchè vogliono diffondere la “buona novella”.

Purtroppo, e senza fare tanta ironia, il web è strapieno di stupidaggini e presunte strategie che permettono a tutti di guadagnare online grandi cifre. Prima di spiegare quali sono le strategie più utilizzate e più proficue per guadagnare online, voglio sfatare il mito che tutti possono riuscirci. Per quanto non mi piaccia questa notizia, ma ribadisco che non tutti possono guadagnare online. Bisogna essere disposti a lavorare tanto, a studiare, a sperimentare e ad investire tempo e denaro in questa attività.

Qualche mio lettore assiduo potrebbe farmi l'obiezione: “Mauro ma tu in altri post spieghi che si possono creare siti che diventano delle rendite, cioè guadagni con pochissimo lavoro, ora invece dici che

per guadagnare online ci vuole molto lavoro!”

Io confermo quello che spesso affermo, che si possono costruire siti che diventano rendita, ma per farli diventare rendita bisogna lavorare tanto ed essere molto preparati su argomenti quali il SEO, il Web Marketing, e il social media marketing.

Ma non voglio dilungarmi troppo e vediamo in pratica *come guadagnare con internet*: [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Guadagnare online](#) | Tag: [ecommerce](#), [Guadagnare online](#) | [2 Commenti »](#)

Guerra nucleare per gruppi su Facebook

22 marzo 2011 | Autore: [massimo](#)



La questione nucleare sta tenendo banco anche su Facebook. Si stanno moltiplicando sul social blu i gruppi di “pressione” a favore o versus il nucleare. Fermo restando che un semplice *mi piace* non significa automaticamente fare la stessa scelta nelle urne, questo molti politici lo hanno ben capito nelle recenti

- [Self marketing](#)
- [Sicurezza informatica](#)
- [social network](#)
- [soldi](#)
- [Tecnologie](#)
- [Traffico web](#)
- [visite gratuite](#)
- [Web Marketing](#)

Tag

[adsense](#) [adwords](#) [amazon](#)

[apple](#) [bebo](#) [blog](#) [brand](#) [business](#)

[Business online](#) [crisi](#)

[ebook](#) [ecommerce](#) [email](#)

[marketing](#) [Facebook](#)

[Google](#) [guadagnare](#)

[Guadagnare online](#)

[instantempo](#) [internet](#) [ipad](#) [LinkedIn](#)

[marketing](#) [Marketing creativo](#)

[Marketing verde](#) [myspace](#) [Obama](#)

[offerte di lavoro](#) [pagerank](#)

[posizionamento sui](#)

[motori](#) [pubblicità](#) [pubblicità](#)

[online](#) [Recensioni](#) [social](#) [social](#)

[media](#) [social network](#) [soldi](#)

[tecnologia](#) [trova clienti](#) [trustrank](#) [twitter](#)

[web](#) [web 2.0](#) [Web](#)

[Marketing](#) [yahoo!](#) [YouTube](#)

marzo: 2011

L M M G V S D

1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 31

[« feb](#)

Archivi

[marzo 2011](#)

[febbraio 2011](#)

[gennaio 2011](#)

[dicembre 2010](#)

[novembre 2010](#)

[ottobre 2010](#)

[settembre 2010](#)

[agosto 2010](#)

[luglio 2010](#)

[giugno 2010](#)

[maggio 2010](#)

[aprile 2010](#)

[marzo 2010](#)

[febbraio 2010](#)

[gennaio 2010](#)

[dicembre 2009](#)



novembre 2009

elezioni, nondimeno Facebook potrebbe essere un buon termometro umorale per capire le opinioni della rete dove i giovani giocano un ruolo importante anche considerando che molti di essi

voteranno per il referendum. Sembra destino che in Italia il referendum sul nucleare debba sempre essere fatto sull'onda emotiva di una tragedia. Nel 1987 si votò un annetto e passa dopo il fatto e le [conseguenze di Chernobyl](#), adesso si voterà ad appena tre mesi dal fattaccio giapponese. E se nel caso dei russi si poteva avere buon gioco nel ritenere la loro sicurezza grossolana rapportata ai rischi, lo stesso non possiamo dire dei nipponici. Di fatto non si è verificato nessun guasto o malfunzionamento al reattore, ma un evento naturale imprevedibile ha innescato la catastrofe. Questo ufficialmente, ma non sono in pochi a non vederci chiaro nelle dichiarazioni ufficiali. Ma torniamo in Italia ed ai gruppi su Facebook pro e contro il nucleare, una situazione che ovviamente andrebbe monitorata, ma da prendere, per le ragioni suddette, con le molle. Scegliamo di analizzare due gruppi, uno pro ed uno contro. [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [social network](#) | Tag: [Facebook](#), [nucleare](#) | [Nessun commento »](#)

Web marketing per battere la crisi economica!

21 marzo 2011 | Autore: [Mauro Pepe](#)



Aumentano le difficoltà e le situazioni di incertezza nel mondo (i fatti del Giappone e della Libia su tutti) e questo non fanno bene all'economia in generale. Il periodo non è dei migliori ma anche questa volta, come tutte le altre volte, il mondo uscirà da questa crisi economica trovando nuove soluzioni.

Ovviamente non possiamo stare, con le "mani in mano", ad aspettare che il vento cambi, bisogna agire. Bisogna essere proattivi e crescere economicamente anche in periodi così difficili. Ma come fare?

Il **web marketing** può essere un'eccellente freccia al proprio arco. Questo vale per ogni business, anche per quelli che storicamente fanno parte dell'economia tradizionale. Il web sta diventando, sempre più, un'opportunità di crescita economica. Per capire bene questo concetto mi piace fare una metafora di un negozio. Nell'economia tradizionale il negozio ha

come potenziali clienti le persone che frequentano quel quartiere mentre per un negozio online i potenziali clienti sono gli abitanti dell'intero pianeta.

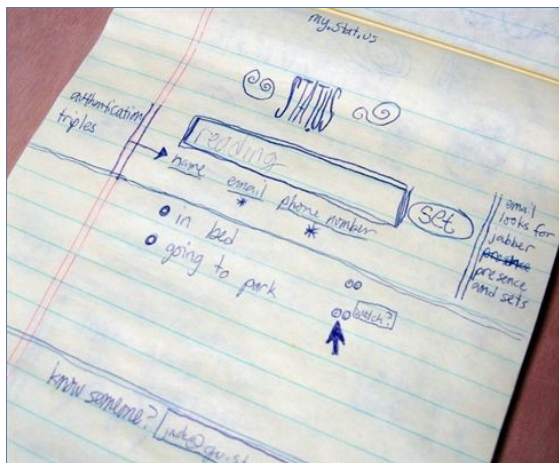
Ma vediamo come il **Web marketing** è utile a battere al crisi economica:

[Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Web Marketing](#) | Tag: [crisi](#), [Web Marketing](#) | [Nessun commento »](#)

Twitter compie 5 anni. Auguri tweet tweet

18 marzo 2011 | Autore: [massimo](#)



Tempo di compleanni amici internauti.

Dopo i [10 anni di Wikipedia](#) ecco la settimana dei 5 anni di Twitter, il mese prossimo ci saranno i 6 di YouTube.

Perché la settimana di Twitter?

Perché neanche Jack **Dorsey**, uno dei suoi founded (l'altro si chiama Biz Stone, ma ci sarebbe anche un terzo, Evan Williams) per dirla all'americana, sa esattamente la data di nascita del cinguettio.

E su Twitter topa anche Wikipedia che indica una data nel luglio del 2006.

Dorsey ha dichiarato che cominciò a lavorare alla futura piattaforma di microblogging il 13 Marzo del 2006, ma che il primo tweet inviting coworkers fu mandato dallo stesso Jack Dorsey il 21 Marzo. Non si doveva chiamare Twitter bensì twtrr.

In cinque anni ne ha fatta di strada.

E' stato uno degli strumenti più usati da Obama nella sua vittoriosa campagna presidenziale nel 2008.

Obama usava Twitter per spiegare sinteticamente il suo programma e per segnalare luoghi e tempi della sua campagna elettorale.

E' stato uno degli strumenti più potenti nel raccontare, tweet dopo tweet, la rivoluzione iraniana. Così come sta succedendo adesso con le crisi nell'area del Maghreb.

Il co-founded ricorda che la piattaforma ebbe subito un [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Business online, social network](#) | Tag: [Facebook](#), [twitter](#), [Wikipedia](#), [YouTube](#) | [Nessun commento »](#)

Trovare clienti, le migliori strategie online!

17 marzo 2011 | Autore: [Mauro Pepe](#)



Trovare nuovi clienti è fondamentale per la crescita di un'azienda, ma spesso, come insegna in maniera egregia Kotler, l'acquisizione di un nuovo cliente costa 3 volte in più rispetto alla fidelizzazione di un cliente già acquisito. Ma questo avviene anche per i contatti web? Costa così tanto anche per i clienti che arrivano da strategie online?

Fortunatamente online sono presenti alcune strategie che permettono l'acquisizione di nuovi clienti a costi più bassi e con una qualità del cliente migliore.

Ovviamente non è sufficiente avere un sito. Ma bisogna saper sfruttare al meglio le strategie di web marketing presenti online.

In questo post voglio presentare le strategie per acquisire nuovi clienti per quei servizi e prodotti dove non è consigliabile la vendita online.

Strategie come: [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Web Marketing, pubblicità](#) | Tag: [pubblicità online, trova clienti](#) | [Nessun commento »](#)

Classifica Forbes. Chi sono i paperoni del web?

16 marzo 2011 | Autore: [massimo](#)



Forbes ha stilato la consueta classifica degli uomini più ricchi del pianeta. Nessuna novità in testa, laddove Carlo Slim Helu, il magnate messicano, di origine libanese, delle telecomunicazioni si conferma l'uomo più ricco del globo davanti a Bill Gates ed all'oracolo di Omaha, Warren Buffet. Quarto Bernard Arnault, il re del lusso (LVMH) fresco acquirente della nostrana Bulgari e quinto Larry Ellison di Oracle.

A completare le prime 10 posizioni troviamo: Lakshmi Mitta (India), Amancio Ortega (Spagna), Eike Batista (Brasile), Mukesh Ambani (India) e Christy Walton & family.

E se provassimo a fare una **classifica di quelli che hanno fatto i soldi con il mondo di Internet e del Web?**

Bill Gates e Larry Ellison sarebbero sulla linea di frontiera, a rigore non farebbero parte del mondo web tant'è vero che facevano affari anche prima del www

ma, in una qualche misura, si può comunque dire che ne fanno comunque parte. Noi li inglobiamo.

Poi troviamo i due genietti di Google. Larry Page e Sergey Brin si dividono il 24esimo posto a pari merito, come il loro valore, ossia 19,8 miliardi di dollari, 4,5 miliardi in più rispetto all'anno precedente. E pensare che devono tanto, tantissimo ad un italiano, [Massimo Marchiori](#).

Al 30esimo posto della classifica troviamo Jeff Bezos, l'ex Tau Beta Pi e Phi Beta Kappa, nonché patron ed ideatore di Amazon.

Al 44 posto ecco spuntare Michael Dell, dei computer Dell che precede di poco Steve Ballmer, il

presidente della Microsoft post Gates, che si piazza al 46esimo posto.

Ballmer precede di poco il profeta dei social Mark Zuckerberg presente al 52esimo posto ma destinato a salire.

Steve Jobs lo troviamo al posto 110. Chi è interessato a sapere chi sono e cosa fanno i paperoni di Forbes può dare una scorsa [qui](#).

Pubblicato in [Business online](#) | Tag: [bezos](#), [brin](#), [ellison](#), [forbes](#), [jobs](#), [milionari](#), [page](#) | [Nessun commento »](#)

Come realizzare un sito web facilmente posizionabile

15 marzo 2011 | Autore: [Mauro Pepe](#)



Oggi creare un sito web non è più sufficiente. Bisogna realizzare un sito web che faccia l'amore con Google e gli altri motori di ricerca. Un sito che abbia nel suo DNA la capacità di farsi riconoscere dal motore come un sito di alta qualità e che merita di scalare le SERP.

Anche se molti esperti del settore cercano di tenere per se stessi queste informazioni, e si vendono come dei "gurù" dell'argomento, io penso che il compito di puntoblog sia anche di divulgare la conoscenza, ovviamente nel settore del web marketing e del posizionamento sui motori di ricerca.

Le regole che stanno dietro ad un sito ben posizionato e pieno di successo sono a volte semplici e per qualcuno scontate ma come vedo in giro per il web non tutti le seguono con rigore.

Insomma in questo post è possibile capire *come realizzare un sito web facilmente posizionabile*: [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Posizionamento](#) | Tag: [posizionamento sui motori](#), [realizzazione sito web](#) | [1 Commento »](#)

Vendite boom nel primo weekend per l'iPad 2


14 marzo 2011 | Autore: [massimo](#)



Sembra che negli Usa la gente sia disposta a fare la fila solo per la prima dei film tratti dalla saga di Bella ed Edward e per il lancio dei prodotti Apple. Si sono viste code chilometriche e gente accampata fuori dagli Apple Store.

La febbre per l'iPad 2 sembra ancora più alta di quella che colpì il lancio della prima versione. Lo scorso week end la casa di Cupertino è andata letteralmente a ruba, con molta probabilità nel week end sono stati venduti tutti gli iPad 2 messi in commercio in fase di lancio, una

cifra verosimilmente compresa tra [Leggi il resto di questo articolo »](#)

Pubblicato in [Tecnologie](#) | Tag: [apple](#), [ipad2](#), [Steve Jobs](#) |  [Nessun commento »](#)

[« Vecchi articoli](#)